

COMMUNICATION INTERNE

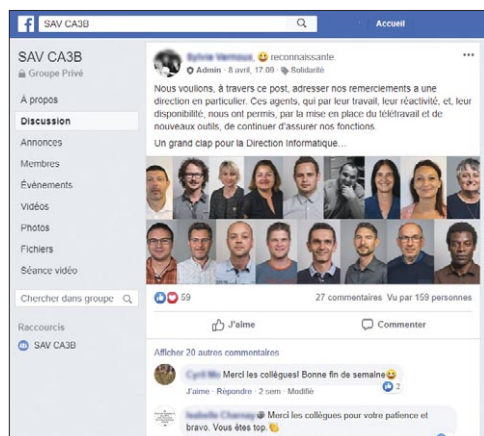
À Bourg-en-Bresse, un groupe Facebook pour maintenir le lien entre les agents

Séances de sport gratuites, activités proposées par les structures petite enfance, présentations musicales des professeurs du Conservatoire, recettes de cuisine du réseau local Etik'table, accès gratuit à la lecture grâce aux médiathèques... Depuis le 13 mars, les liens se maintiennent aussi, on le sait, grâce à ces espaces légers et divertissants. Dans la Communauté d'agglomération du bassin de Bourg-en-Bresse (CA3B), née en 2017 de la fusion de sept intercos et deux syndicats mixtes, c'est sur un groupe Facebook de collègues que s'échangent les astuces, vidéos et autres tuyaux. « Depuis la naissance de la CA3B,

la création d'un sentiment d'appartenance à cette nouvelle collectivité est un souci constant, explique Séverine Fèvre, chargée de communication. Un groupe de travail propose toute l'année des actions sur ce sujet, qui mobilise beaucoup en interne. » Alors, lorsque le confinement a commencé, ce groupe "Sentiment d'appartenance" a alerté le directeur des services. Banco pour un groupe privé Facebook destiné aux agents!

Il fonctionne avec trois administrateurs — des agents membres du groupe de travail, un modérateur, en l'occurrence le DGS et compte 175 membres! « Ce groupe n'est pas dédié à l'échange d'informations relatives à la gestion des dossiers professionnels, poursuit Séverine Fèvre. Il s'agit là de garder le lien entre nous, de partager des bons plans, des vidéos, des photos, de penser à nos collègues sur le terrain. » Le tout proposé, évidemment, sur la base du volontariat.

Au-delà de ce groupe Facebook, la crise fut aussi l'occasion, au sein de la jeune CA3B, de bâtir un vrai réseau social d'entreprise. Bientôt en ligne, il constituera la première brique d'un intranet qui sortira à la fin de l'année. Le but : « Favoriser la communication aux agents et entre agents. Il propose des outils collaboratifs avec des infos RH et des actualités. » Quant à l'engouement des agents, les bases semblent jetées. **ANTOINE GAZEAU**



Un webinar consacré au travail collaboratif

Comment travailler efficacement ensemble grâce à un outil collaboratif? À l'occasion d'un webinar, ce jeudi 30 avril (11h), Ametys propose d'assister au retour d'expérience de la préfecture d'Occitanie avec Bruno Lion, directeur régional adjoint de la DRAAF Occitanie. Il présentera notamment le projet RésO, un réseau social pour tous les acteurs des politiques publiques de la Région.

Une campagne anti-violences conjugales



Pour promouvoir la plateforme arretonslesviolences.gouv.fr, le gouvernement a relancé une campagne sur les réseaux sociaux, portée notamment par des personnalités comme Aurélie Saada, du groupe Brigitte.

Le chatbot s'exporte

Carpentras, Orléans, Saintes, Biarritz... Une vingtaine de collectivités ont installé sur leur site CovidBot.fr, chatbot gratuit conçu par Clevy.io (lire [newsletter N°1](#)). La start up estime que près de 200 000 utilisateurs de toute la France ont échangé près de 2 millions de messages avec son outil en un peu moins d'un mois. Le gouvernement philippin et plusieurs pays africains seraient aussi en train de l'adapter à leurs usages.

CULTURE

À Bordeaux, des artistes dans les quartiers

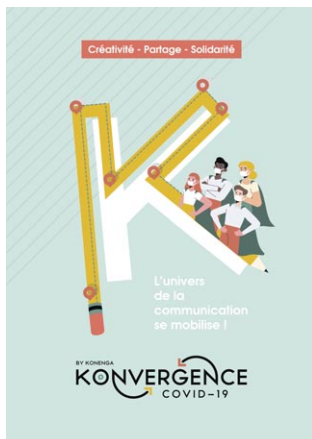


Le confinement, à Bordeaux, n'empêche pas l'art de coloniser les rues. La Ville le démontre avec son dispositif « Gardons le lien avec la culture ». Outre les contenus numériques des opérateurs, elle fait intervenir, deux fois par semaine dans chaque quartier, des musiciens et des comédiens bordelais. Les premiers jouent en solo, duo ou trio sous les fenêtres. Les seconds, constitués en brigade de crieurs de rue, transmettent les messages des Bordelais : petites annonces, poèmes ou déclarations d'amour collectés via les réseaux sociaux. L'appel aux artistes est passé par les associations subventionnées par la Ville et un budget de 20 000 € a été dédié. Des interventions qui respectent évidemment les règles sanitaires en vigueur. D.P.

CRÉATION

« Konvergence Covid-19 », un mouvement pour mobiliser les forces créatives !

Agences, freelances, étudiants, artistes: tous ceux qui se sentent l'âme créative sont invités à participer à « [Konvergence Covid-19](#) ». Derrière ce mouvement de mobilisation solidaire, auquel s'associe l'Apacom (association des professionnels de la communication en Nouvelle-Aquitaine) : la start-up Konenga, l'association Alveo Design, les agences Patte-Blanche (Montpellier) et Dixit (Paris). Leur but ? Mettre la créativité au service de la solidarité en par-



tageant des visuels libres de droits en lien avec la lutte contre le Covid-19. La première thématique porte sur les héros sans cape, ceux que l'on ap-

plaudit à 20h : soignants, livreurs, chauffeurs, manutentionnaires ou autres caissiers et caissières. L'Apacom donne le mode d'emploi sur [son site](#) : « Une fois votre visuel créé, il vous suffit de le télécharger sur la plateforme de Konenga. Validé par l'ensemble des partenaires de cette opération, il sera diffusé gratuitement en libre accès sur [konenga.com](#). Il sera également relayé sur les réseaux sociaux avec le hashtag #NosHerosCovid19. À la fin du mois d'avril, un top 10 des meilleurs visuels sera établi, selon deux catégories : "Coups de cœur du public" et "Coups de cœur Konvergence" ». ANTOINE GAZEAU



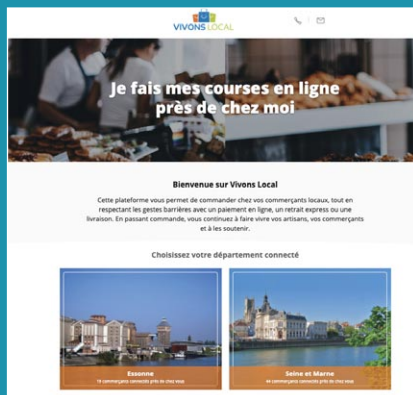
Les agents finistériens « sur le pont »

Sur son site Web, le Département du Finistère propose un [journal de bord](#) de ses agentes et agents pendant cette période de confinement. « *Leurs témoignages, introduit l'institution, illustrent la présence indispensable du service public et sa mobilisation pour protéger les publics en difficulté.* »

INITIATIVE

Vivons Local, e-plateforme de soutien au commerce de proximité

En ces temps de pandémie, comment offrir de la visibilité aux commerçants locaux, impactés économiquement par la crise, tout en offrant un service de proximité aux citoyens confinés et en respectant les consignes sanitaires en vigueur ? Suite à la fermeture des marchés de plein vent, le Département et l'association des maires ruraux de Seine-et-Marne (77) ont soutenu la création de [VivonsLocal.org](#), une plateforme de commandes en ligne



et de livraisons de produits alimentaires, lancée le 6 avril, à l'initiative de la CCI et en partenariat avec la société Rapidle, spécialisée dans le Click & Collect. Steeve Broutin, son président et co-fondateur, en explique le fonctionnement : « *Il s'agit d'un portail conçu comme un moteur de recherche qui référence gratuitement, ville par ville, et à leur demande, tous les producteurs, artisans et commerçants, proposant un paiement en ligne, un retrait express ou une livraison.* » Libre à chacun d'y associer une e-boutique. Déjà dupliquée dans l'Essonne, cette solution de mise en relation entre commer-

çants et consommateurs peut être déployée sur d'autres territoires, « *des villes, régions, voire des quartiers, ou même être associée à un lieu, halles ou marché, en particulier* », précise Steeve Broutin. Une fois la plateforme installée (pour un coût variant entre 900 et 3000 €, suivant la taille du territoire), reste à la faire connaître en communiquant auprès du monde économique et du grand public. B. G.



Lorient Agglomération dessine des « Merci »

Il est encore temps. Pour encourager ses quelque 120 agents de collecte mobilisés sur le terrain, Lorient Agglomération invite ses habitants à photographier des messages ou autres dessins d'enfants, à les envoyer par [courriel](#) ou à les poster sur Instagram avec le hashtag [#JeDessineUnMerci](#).