

LA NEWSLETTER DES COMMUNICANTS PUBLICS CONFINÉS

INITIATIVES

Plusieurs campagnes ad-hoc pour inciter au respect du confinement dans les quartiers

Villeneuve-la-Garenne, quartier de La Caravelle, vendredi 20 mars : vives tensions entre jeunes et forces de l'ordre. En plein confinement. « Nous avons alors voulu lancer une campagne pas trop institutionnelle, avec une affiche qui parle vraiment aux jeunes », résume Claude Sicart, président du PôleS, plateforme d'orientation vers l'emploi par l'économie sociale et solidaire. Près de 400 affiches sont vite placardées dans les halls d'immeubles.

Des visuels sont aussi diffusés sur les réseaux sociaux. « Devant le succès constaté, on s'est dit qu'on allait le proposer en open source », poursuit le responsable associatif, par ailleurs membre du conseil national des villes. L'idée, donc : que des associations de proximité implantées au cœur des quartiers s'associent à la campagne. Claude Sicart s'adresse aux préfets délégués pour l'égalité des chances d'Île-de-France et de Marseille, entre autres, ainsi qu'à François-Antoine Mariani, directeur délégué à la politique de la ville à l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT), qui s'est montré



l'appui de TF1 et du Service militaire adapté (SMA), elle met en scène, dans de petits messages vidéo, courts et face à la caméra, des personnalités comme Grand Corps Malade, Sébastien Folin ou Mémona Hintermann. Le but, notamment : lutter contre les fake news. **ANTOINE GAZEAU**

« très réactif. » Un kit com est proposé, avec fichier InDesign, ainsi qu'une impression A3 si besoin (s'adresser à contact@lepoles.org). Moins d'une semaine plus tard, les affiches sont placardées à Argenteuil, Chanteloup-les-Vignes, Trappes...

Dans les quartiers, l'initiative n'est pas isolée. Le ministère chargé de la Ville a lui-même lancé, le 24 mars, une campagne sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram et Youtube) pour toucher les plus jeunes. Signée L'@gence2, réalisée avec



Produits à la carte !

Viande, légumes, fromage... « Je me fais livrer les produits d'ici », annonce la plateforme mise en ligne par la Région Occitanie en soutien aux commerçants et producteurs locaux. Créée par Wonderful (Castelnau-le-Lez), elle réunit plus de 3 000 producteurs (dont certains, débordés, se seraient désinscrits) et enregistre plus de 300 000 connexions. Une carte qui, dit-on, inspire aussi d'autres régions...

Numéro vert

Courses en ligne, téléconsultations, école à la maison... Des démarches pas toujours évidentes. Alors le gouvernement a lancé un numéro vert (01 70 772 372) pour donner accès à plus de 1 200 médiateurs en ligne (dont des communicants publics). Des tutos sont aussi proposés sur solidarite-numerique.fr.

Deuil en ligne

C'est via une vaste rétrospective, entre autres, que le Département des Hauts-de-Seine rend hommage à son président, Patrick Devedjian, qui a succombé ce week-end au Covid-19. La collectivité reçoit beaucoup de messages : un livre d'or en ligne est en préparation. Ainsi que plusieurs publications à paraître dès que possible.



LA BONNE IDÉE DE... DARDILLY (69)

« Aujourd'hui soyez... bienveillant et encore plus inventif »

SARAH BERTHENET, directrice de la communication

« Cette crise impose de s'adapter. À Dardilly, au-delà du relai essentiel de l'information nationale et locale en temps réel, le choix a été fait de sensibiliser nos usagers (et plus largement). Bienveillance et altruisme sont les deux mots d'ordre de cette campagne que nous avons lancée le 16 mars sur nos réseaux sociaux : « #restezchezvous, Aujourd'hui soyez... » Pas de visuels anxiogènes et répressifs, mais une information quotidienne qui rappelle que pour se protéger et protéger les autres, il faut rester chez soi et prendre le temps de devenir jardinier, lecteur, cuisinier, mélomane, sportif... Une manière de rester en contact permanent avec notre communauté. C'est là l'un des enjeux essentiels de notre communication de crise : ne pas couper le lien privilégié et fragile qui existe entre nos habitants et les collectivités. Et pour capter nos publics, les réseaux sociaux obligent la communication publique à être toujours plus ingénieuse et créative. Alors aujourd'hui soyez... bienveillant et encore plus inventif ! »

