

LA NEWSLETTER DES COMMUNICANTS PUBLICS CONFINÉS

PRESSE TERRITORIALE

Conflans-Sainte-Honorine : pendant la crise, un hebdo plutôt qu'un mensuel !

On avait envie de proposer plus de contenu.» Avec son équipe, Alexis Bakonyi, dircom de la Ville de Conflans-Sainte-Honorine (78), est bien mobilisé sur les réseaux sociaux, il a certes consacré le dernier numéro de son mensuel, le VAC, à la crise sanitaire, mais d'une part ce dernier n'a pas pu être imprimé, d'autre part il est vite apparu que le prochain opus arriverait bien tar-

divement. « Nos quatre journalistes et notre graphiste sont issus de la presse hebdomadaire, poursuit le dircom. On a adapté la maquette (avec l'agence Avantmidi, en marché) et on a proposé un 12 ou 16-pages hebdo! » On y trouve les traditionnels zooms sur les services de la ville, les initiatives solidaires ou les métiers les plus exposés, mais « l'un des objectifs était aussi d'élargir le champ des possibles ». Dans le numéro de demain, samedi 18 avril,



sera ainsi publiée une longue interview de Valérie Péresse, présidente de la Région Île-de-France.

VAC Hebdo, dont le premier numéro a enregistré quelque 3 600 vues sur Calameo, paraît tous les samedis: « On a jugé que les gens auraient un peu plus de temps. » L'affaire permet aussi, clairement, de maintenir une vraie cohésion d'équipe « autour d'un projet fédérateur, avec un nouvel objectif

chaque semaine », applaudit Alexis Bakonyi. En période de télétravail généralisé, le détail n'en est pas un. Cette autre précision non plus, du reste: l'opération est montée à budget constant. Les annonceurs, commerçants et entreprises locales, qui financent intégralement la publication territoriale en temps normal, ont d'ailleurs trouvé là une nouvelle source de visibilité. Jusqu'au déconfinement et au retour de l'imprimeur sur le pont... ANTOINE GAZEAU

L'agence Occurrence explore les « Covinials »

C'est sur LinkedIn que le cabinet Occurrence (Paris) a choisi de « documenter le moment présent », sous la forme d'un groupe. « Un espace hybride dans lequel vont se mêler des convictions (les nôtres mais pas seulement), des éclairages, des benchmarks et des datas », explique son président, Assaël Adary. Son nom: « Covinials ». Comme cette « génération nouvelle », « multiculturelle, multigénérationnelle (un comble), pluri-religieuse, rassemblée autour d'un rite initiatique similaire: nous sommes aujourd'hui 2,6 milliards à être confinés. »

Le salon Laval Virtual aura lieu virtuellement

Laval Virtual, salon international dédié à la réalité virtuelle et à la réalité augmentée, maintient son édition annuelle, du 22 au 24 avril, mais... virtuellement. Sur le Laval Virtual World se dérouleront les conférences, la soirée de remise des Awards, les rendez-vous d'affaires... Le tout grâce à VirBELA, une plateforme alliant un lieu virtuel avec une technologie d'interaction sociale.

Relations presse : un e-Café Synap !

Le Syndicat national des attachés de presse et des conseillers en relations publics (Synap) lance un rendez-vous hebdomadaire numérique: le e-Café Synap. Il est ouvert chaque vendredi, à 11h (communication@synap.org). L'occasion d'évoquer, entre autres, les contraintes induites par le confinement.

LA BONNE IDÉE DE... SAINT-MÉDARD-EN-JALLES (33)

« Avec "Saint-Médard au balcon", chaque jour, une suggestion »

NOÉMIE BATTIN, directrice la communication

« Dans cette période de crise plus que jamais, la Ville doit être au cœur de la vie des habitants. C'est pourquoi, à Saint-Médard-en-Jalles, nous avons créé un nouveau concept: « Saint-Médard au balcon ». L'objectif? Donner de l'information positive, créer du lien et proposer aux habitants des activités culturelles, sportives et festives sur-mesure pour mieux vivre le confinement. Concrètement, ce fil rouge se déploie sur l'ensemble des supports Web de la Ville avec, chaque jour, une suggestion rubriquée. Par exemple, la mise à disposition des ressources en ligne de la médiathèque (sélection coups de cœur de lecture, jeux, contes, retransmissions de nos rencontres littéraires...), la diffusion de sessions musicales sélectionnées par les professeurs de l'école municipale de musique, l'organisation, par le service des sports et les associations de la ville, de séances de gym, judo, yoga en ligne; ou encore la tenue sur Facebook des manifestations publiques. Carnaval, chasse aux œufs et fête du sport se tiennent cette année sur les réseaux sociaux, autour de jeux-concours, de démonstrations et de tutoriels en ligne. Grâce au digital, les agents de la Ville ont su adapter leur mission de service public pour faire face à un contexte inédit. »

