

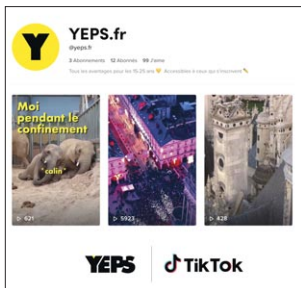
LA NEWSLETTER DES COMMUNICANTS PUBLICS CONFINÉS

DIGITAL

La Région Centre-Val de Loire s'adresse aux jeunes confinés... sur Tik Tok

Confinement + jeunes = réseaux sociaux. Lancé en 2018 en Région Centre-Val de Loire, le programme YEP'S, dédié aux 15-25 ans, « est né de la volonté de disposer d'un outil pour distribuer les aides que la Région accorde aux jeunes », explique la directrice de la communication, Maguelone Hedon. *Le dispositif permet de regrouper des aides disparates (accès à la culture, bons plans, réductions...) sur une même plateforme et modernise leur distribution.* Entre divertissement et information, il permet aussi « d'apprivoiser les jeunes avec des contenus légers, ajoute la dircom. Et les messages plus institutionnels passent mieux sur les réseaux sociaux. »

Ultramedia (Lyon), agence experte en stratégies de contenus, accompagne la collectivité dans l'éditorialisation de ce dispositif sur l'application mobile, le site Web et les réseaux sociaux : Instagram, Snapchat, Facebook et, plus récemment, Tik Tok. « Le dia-



logue avec la jeunesse est assez compliqué, constate Maguelone Hedon, particulièrement dans les régions qui n'ont pas de contact direct avec elle. Être assisté par une agence dont c'est la spécialité nous a semblé essentiel. » Chaque mois, Ultramedia détermine les sujets à traiter en s'associant avec le CRIJ local et les

partenaires institutionnels et associatifs de la Région. Sur Tik Tok, qui accueille du contenu vidéo et audio divertissant tout en faisant découvrir les richesses du territoire, les utilisateurs découvrent le zoo de Beauval ou les festivals de Centre-Val de Loire... « Le dispositif s'est installé sur cette appli pendant le confinement parce que les jeunes y sont peut-être plus présents, poursuit Maguelone Hedon. L'idée étant de tester notre pertinence sur ce réseau. Je suis plutôt convaincue pour le moment. Et le fait d'être confiné n'est pas gênant : du contenu vidéo a été mis en ligne ! Des concerts par exemple... » **LÉA CHEVREL**

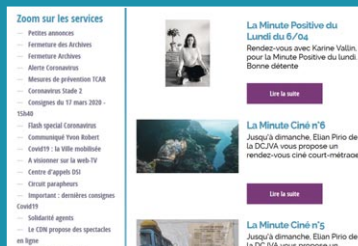
LA BONNE IDÉE DE... LA VILLE DE ROUEN

« Une Minute s'il vous plaît ! »

ISABELLE CONTREMOULIN, responsable communication interne

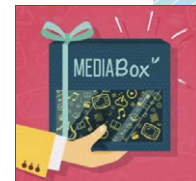
« En ces temps de retraite sanitaire, quoi de plus essentiel que de maintenir le lien avec et entre les agents, de favoriser la solidarité et la bienveillance ? À Rouen, nous avons mis en place les Midis Découverte sur la pause méridienne : une programmation d'ateliers solidaires animés par les agents eux-mêmes pour partager avec les collègues leurs hobbies, leurs passions... Une opportunité de se découvrir autrement, en dehors des sacro-saints liens hiérarchiques. Dans un contexte de travail à distance, la Mission communication interne a revisité la formule et proposé de décliner ateliers physiques en temps de rencontres distancielles sur l'Intranet D-Clic. Concept global, les Minutes Découvertes se déclinent en thématiques-feuilletons : la Minute Tricot, la Minute Cuisine, la Minute Positive, la Minute Ciné, la Minute Couture...

De nombreux collègues ont proposé leurs talents. L'équipe d'animateurs s'est largement étoffée et utilise toute la palette d'outils à sa disposition pour nous fournir du contenu : vidéos, sons, selfies, tutoriels, podcasts... et partager savoir-faire, astuces ou trouvailles. D-Clic propose aussi chaque jour un témoignage ou une interview pour valoriser les collègues mobilisés dans le cadre du plan de continuité d'activité. »



Une « Médiabox » pour les Sarthois

Le Département de la Sarthe donne accès à ses habitants à la plateforme de ressources numériques « Médiabox » (ressources culturelles et contenus pédagogiques), habituellement dédiée aux abonnés de ses bibliothèques. Cette offre découverte a rencontré « un franc succès » : près de 2 800 comptes ouverts. Elle est prolongée jusqu'au 15 mai.



Publdata.io se penche aussi sur les masques

Publdata.io, qui propose un Widget Info Commerces aux collectivités (lire [newsletter N°8](#)), travaille aussi sur un produit équivalent pour localiser les entreprises et associations produisant des masques... et bientôt les points de distributions !

La Sécurité routière en famille

La Sécurité routière propose des outils pédagogiques, dont des quizz, « pour apprendre ou ne pas perdre les bons réflexes à adopter sur la route lorsqu'on y retournera ». « #RestezChezVous, Révisez tout ! »

Une « infomobile » à Vitry-sur-Seine

Trois fois par semaine, une voiture sonore sillonne les rues de Vitry-sur-Seine pour informer les habitants. Une façon de rompre avec la fracture numérique.